

Nivoi menadžmenta

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 8 | Nivo: Visoka poslovna škola strukovnih studija, Novi Sad

SADRŽAJ

1.Uvod.....	2
2.Klasifikacija menadžmenta.....	2
2.1.Klasifikacija prema kriterijumu hijerarhijskog nivoa.....	2
2.1.1.Strategijski menadžment.....	2
2.1.2.Srednji menadžment.....	3
2.1.3.Niži menadžment.....	3
2.2.Klasifikacija prema uključenosti u proces rada.....	3
2.3.Klasifikacija prema funkcionalnim oblastima.....	3
2.4.Klasifikacija prema vrstama organizacije.....	4
2.5.Klasifikacija prema vrstama privrednih delatnosti.....	4
2.5.1.Menadžment u poljoprivredi.....	4
2.5.2.Menadžment u trgovini.....	5
2.5.3.Menadžment u turizmu.....	6
3.Literatura.....	7

UVOD

Menadžment predstavlja univerzalno sredstvo, neophodno oruđe savremenog industrijskog sveta. Svako preduzeće, svaki iole složeniji posao, ili ozbiljna aktivnost, zahtevaju upravljanje da bi se doveli do odabranog cilja, odnosno da bi se efikasno završili. Upravljanje je fenomen današnjeg vremena, neophodnost savremenog života i rada. Upravljački pristup rešavanju raznovrsnih problema, osnovna je karakteristika modernog menadžmenta, bez koga je nemoguće efikasnije delovanje, funkcionisanje i razvoj.

KLASIFIKACIJA MENADŽMENTA

-Menadžment se može klasifikovati prema različitim kriterijumima I to:

Prema hijerarhijskom nivou

Prema uključenosti rukovodioca u proces proizvodnje ili pružanja usluga

Prema funkcionalnim oblastima

Prema vrsti organizacije u kojoj postoje

Prema vrstama privrednih delatnosti:

Menadžment u poljoprivredi

Menadžment u trgovini

Menadžment u turizmu

KLASIFIKACIJA PREMA KRITERIJUMU HIJERARHIJSKOG NIVOA

Jedan od glavnih kriterijuma za klasifikaciju menadžmenta, jeste nivo na kome se menadžment nalazi. Prema tome menadžment razlikuje tri osnovna nivoa:

Strategijski menadžment

Srednji menadžment

Niži menadžment

STRATEGIJSKI MENADŽMENT

Strategijski menadžment se može definisati kao takav proces usmeravanja aktivnosti preduzeća kojim se, na bazi anticipacije šansi i opasnosti, na jednoj, i jakih i slabih strana preduzeća, na drugoj strani, identifikuju kritični faktori poslovnog uspeha, te shodno prethodno utvrđenoj stratezijskoj viziji, opredeljuje misija, razvojni ciljevi kao i pravci, metodi i instrumenti njihove optimalne realizacije u dinamičnoj poslovnoj sredini. Proces stratezijskog menadžmenta u osnovi uključuje tri ključna, međusobno povezana segmenta aktivnosti koji prožimaju celokupan proces usmeravanja i implementacije aktivnosti preduzeća: stratezijska analiza, stratezijski izbor, stratezijska implementacija. Kada je u pitanju vidjenje procesa stratezijskog menadžmenta, razlikujemo misiju, viziju, ciljeve i strategiju preduzeća.

SREDNJI MENADŽMENT

Srednji menadžment ima direktnu odgovornost za organizovanje proizvodnje proizvoda ili pružanje usluga. Imaju različite nazive kao tehnički direktor, direktor marketinga, direktor finansija ili ljudskih resursa. Srednji menadžment se nalazi između stratezijskog i nižeg menadžmenta. Okrenut je problemima koji nastaju unutar organizacije, zato se često i naziva organizacioni menadžment. Srednji menadžment mora da poseduje tehnička znanja i formuliše operativnu (mala strategija).

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com